



Press & Web Monitoring

Lancio del nuovo sito web Mimesi

INDICE

DBINFORMATION

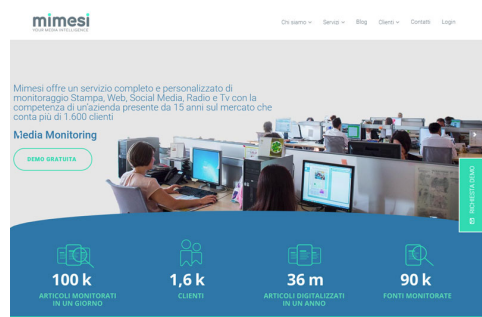
13-02-2018 primaonline.it - Nuovo sito per Mimesi	4
14-02-2018 affaritaliani.it - Mimesi lancia il nuovo sito web	5
14-02-2018 mediakey.tv - Mimesi lancia il nuovo sito web	6
15-02-2018 Today Pubblicità Italia - Mimesi cresce e lancia il nuovo sito con PrimeWeb	7
15-02-2018 DailyNet - Mimesi presenta il suo nuovo portale con Primeweb	8

DBINFORMATION

5 articoli

Nuovo sito per **Mimesi**

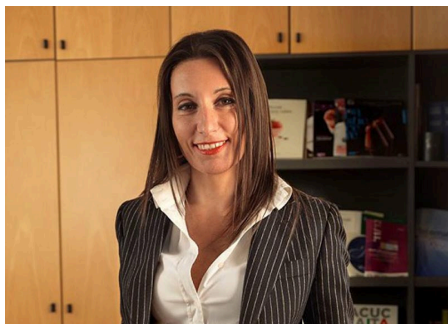
LINK: <http://www.primaonline.it/2018/02/13/266738/nuovo-sito-per-mimesi/>



Mimesi piattaforma del gruppo **DBInformation** attiva Media Monitoring e Media intelligence, lancia il suo nuovo sito web. Un sito, scrive una nota stampa, realizzato dalla web agency di Milano PrimeWeb secondo i più alti standard del momento e che consentirà ai potenziali utenti di avere la visione più articolata e ricca dei servizi innovativi offerti. Marina Bonomi, ad di **Mimesi**, ha così commentato: "Con questo lancio vogliamo certificare il cambio di paradigma di **Mimesi**, che grazie a un'importante programma di sviluppo si è trasformata da service tradizionale di rassegna stampa a fornitore servizi innovativi basati sulla ricerca incrociata dei dati su stampa, TV, web e social". Il mercato della rassegna stampa in Italia, legato al comparto della comunicazione, regge la compressione dovuta alla crisi e rimane un mercato consolidato e stabile. Il successo di **Mimesi** è stato reso possibile dal fatto che ha sempre operato come azienda innovativa e hi-end, investendo sia nella stampa che nei nuovi media digitali. La forte connessione con il partner Expert System ha portato all'adozione delle forme più evolute del motore semantico, con conseguente potenziamento del servizio a tutti i livelli. Nel mercato sono in atto dei fenomeni di concentrazione e **Mimesi** ne ha colto le opportunità grazie alle acquisizioni di Selpress e Files Communication, portate a termine con successo nel corso del 2017. Secondo Bonomi "Queste acquisizioni fanno parte di una precisa strategia di sviluppo ed accelerano un processo già in corso di crescita organica dei clienti, dandoci la possibilità di valorizzare ancor meglio i nostri punti di forza: eccellente rassegna stampa, cura attenta dei clienti, prodotti evoluti e personalizzabili di media intelligence al servizio delle aziende." Il 2017 ha messo in evidenza un'altra grande tendenza: sempre più clienti richiedono servizi di monitoraggio del web e dei social media, infatti il fatturato derivante da monitoraggi digital è cresciuto più del 40% nel corso degli ultimi due anni. Questa richiesta da parte del mercato è stata accolta da **Mimesi** con un consistente investimento per il potenziamento del servizio, sia a livello di infrastruttura tecnologica sia con l'inserimento di nuove risorse nel team di analisi e reputation. Oltre al web e ai social network, crescono anche i servizi tradizionali di rassegna stampa e audio-video. Inoltre, il mercato richiede sempre di più di affiancare al monitoraggio un servizio approfondito di analisi quali quantitativa (AVE) e della Media Reputation. Stiamo quindi parlando di una crescita organica che ha portato a conseguire risultati importanti: + 47% del fatturato negli ultimi 2 anni che è passato da 2.8 milioni € nel 2015 a 4.2 Milioni € nel 2017 l'Ebitda è passato da una situazione di break even nel 2015 a un valore di ebitda del 20% del fatturato nel 2017

Mimesi lancia il nuovo sito web

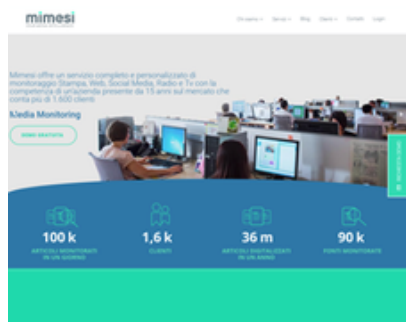
LINK: <http://www.affaritaliani.it/mediatech/mimesi-lancia-il-nuovo-sito-web-524718.html>



Mimesi lancia il nuovo sito web **Mimesi**, dopo un 2017 caratterizzato da una forte crescita, si prospetta un 2018 ricco di novità nel campo della Media Intelligence Marina Bonomi, ad **Mimesi**, che ha acquisito i contratti della fallita Selpress. Oggi **Mimesi** lancia il suo nuovo sito web e rinnova completamente la sua immagine con un nuovo logo e nuovi colori che rappresentano una sintesi del dinamismo degli ultimi anni. Un sito realizzato dalla web agency di Milano PrimeWeb secondo i più alti standard del momento e che consentirà ai potenziali utenti di avere la visione più articolata e ricca dei servizi innovativi offerti. Marina Bonomi, ad di **Mimesi**, ha così commentato: "Con questo lancio vogliamo certificare il cambio di paradigma di **Mimesi**, che grazie a un'importante programma di sviluppo si è trasformata da service tradizionale di rassegna stampa a fornitore servizi innovativi basati sulla ricerca incrociata dei dati su stampa, TV, web e social" Il mercato della rassegna stampa in Italia, legato al comparto della comunicazione, regge la compressione dovuta alla crisi e rimane un mercato consolidato e stabile. Il successo di **Mimesi** è stato reso possibile dal fatto che ha sempre operato come azienda innovativa e hi-end, investendo sia nella stampa che nei nuovi media digitali. La forte connessione con il partner Expert System ha portato all'adozione delle forme più evolute del motore semantico, con conseguente potenziamento del servizio a tutti i livelli. Nel mercato sono in atto dei fenomeni di concentrazione e **Mimesi** ne ha colto le opportunità grazie alle acquisizioni di Selpress e Files Communication, portate a termine con successo nel corso del 2017. Secondo Bonomi "Queste acquisizioni fanno parte di una precisa strategia di sviluppo ed accelerano un processo già in corso di crescita organica dei clienti, dandoci la possibilità di valorizzare ancor meglio i nostri punti di forza: eccellente rassegna stampa, cura attenta dei clienti, prodotti evoluti e personalizzabili di media intelligence al servizio delle aziende." Il 2017 ha messo in evidenza un'altra grande tendenza: sempre più clienti richiedono servizi di monitoraggio del web e dei social media, infatti il fatturato derivante da monitoraggi digital è cresciuto più del 40% nel corso degli ultimi due anni. Questa richiesta da parte del mercato è stata accolta da **Mimesi** con un consistente investimento per il potenziamento del servizio, sia a livello di infrastruttura tecnologica sia con l'inserimento di nuove risorse nel team di analisi e reputation. Oltre al web e ai social network, crescono anche i servizi tradizionali di rassegna stampa e audio-video. Inoltre, il mercato richiede sempre di più di affiancare al monitoraggio un servizio approfondito di analisi quali quantitativa (AVE) e della Media Reputation. Stiamo quindi parlando di una crescita organica che ha portato a conseguire risultati importanti: - + 47% del fatturato negli ultimi 2 anni che è passato da 2.8 milioni e. nel 2015 a 4.2 Milioni e. nel 2017 - l'Ebitda è passato da una situazione di break even nel 2015 a un valore di ebitda del 20% del fatturato nel 2017

Mimesi lancia il nuovo sito web

LINK: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=79576&cHash=cf627bca214c10ed7a208f7c056c118d



14 febbraio 2018 **Mimesi** lancia il nuovo sito web. Oggi **Mimesi** lancia il suo nuovo sito web e rinnova completamente la sua immagine con un nuovo logo e nuovi colori che rappresentano una sintesi del dinamismo degli ultimi anni. Un sito realizzato dalla web agency di Milano PrimeWeb secondo i più alti standard del momento e che consentirà ai potenziali utenti di avere la visione più articolata e ricca dei servizi innovativi offerti. Marina Bonomi, ad di **Mimesi**, ha così commentato: "Con questo lancio vogliamo certificare il cambio di paradigma di **Mimesi**, che grazie a un'importante programma di sviluppo si è trasformata da service tradizionale di rassegna stampa a fornitore servizi innovativi basati sulla ricerca incrociata dei dati su stampa, TV, web e social". Il mercato della rassegna stampa in Italia, legato al comparto della comunicazione, regge la compressione dovuta alla crisi e rimane un mercato consolidato e stabile. Il successo di **Mimesi** è stato reso possibile dal fatto che ha sempre operato come azienda innovativa e hi-end, investendo sia nella stampa che nei nuovi media digitali. La forte connessione con il partner Expert System ha portato all'adozione delle forme più evolute del motore semantico, con conseguente potenziamento del servizio a tutti i livelli. Nel mercato sono in atto dei fenomeni di concentrazione e **Mimesi** ne ha colto le opportunità grazie alle acquisizioni di Selpress e Files Communication, portate a termine con successo nel corso del 2017. Secondo Bonomi "Queste acquisizioni fanno parte di una precisa strategia di sviluppo ed accelerano un processo già in corso di crescita organica dei clienti, dandoci la possibilità di valorizzare ancor meglio i nostri punti di forza: eccellente rassegna stampa, cura attenta dei clienti, prodotti evoluti e personalizzabili di media intelligence al servizio delle aziende." Il 2017 ha messo in evidenza un'altra grande tendenza: sempre più clienti richiedono servizi di monitoraggio del web e dei social media, infatti il fatturato derivante da monitoraggi digital è cresciuto più del 40% nel corso degli ultimi due anni. Questa richiesta da parte del mercato è stata accolta da **Mimesi** con un consistente investimento per il potenziamento del servizio, sia a livello di infrastruttura tecnologica sia con l'inserimento di nuove risorse nel team di analisi e reputation. Oltre al web e ai social network, crescono anche i servizi tradizionali di rassegna stampa e audio-video. Inoltre, il mercato richiede sempre di più di affiancare al monitoraggio un servizio approfondito di analisi quali quantitativa (AVE) e della Media Reputation. Stiamo quindi parlando di una crescita organica che ha portato a conseguire risultati importanti: o + 47% del fatturato negli ultimi 2 anni che è passato da 2.8 milioni EUR nel 2015 a 4.2 Milioni EUR nel 2017 o l'Ebitda è passato da una situazione di break even nel 2015 a un valore di ebitda del 20% del fatturato nel 2017.

MEDIA MONITORING E MEDIA INTELLIGENCE

MIMESI CRESCE E LANCIA IL NUOVO SITO CON PRIMEWEB

Mimesi, tra i principali player di media monitoring e media intelligence di proprietà del gruppo **DBInformation**, lancia il nuovo sito web e rinnova completamente la sua immagine con un nuovo logo e nuovi colori. Un sito realizzato dalla web agency di Milano **PrimeWeb** che consentirà ai potenziali utenti di avere la visione più articolata e ricca dei servizi innovativi offerti. **Marina Bonomi**, ad di **Mimesi**, ha così commentato: "Con questo lancio vogliamo certificare il cambio di paradigma di **Mimesi**, che grazie a un'importante programma di sviluppo si è trasformata da service tradi-

zionale di rassegna stampa a fornitore servizi innovativi basati sulla ricerca incrociata dei dati su stampa, tv, web e social". La forte connessione con il partner **Expert System** ha portato all'adozione delle forme più evolute del motore semantico, con conseguente potenziamento del servizio a tutti i livelli. Il 2017 ha messo in evidenza un'altra grande tendenza: sempre più clienti richiedono servizi di monitoraggio del web e dei social media, infatti il fatturato derivante da monitoraggi digital è cresciuto più del 40% nel corso degli ultimi due anni. Questa richiesta da parte del mercato



è stata accolta da **Mimesi** con un consistente investimento per il potenziamento del servizio, sia a livello di infrastruttura tecnologica sia con l'inserimento di nuove risorse nel team di analisi e reputation. Oltre al web e ai social network, crescono anche i servizi tradizionali di rassegna stampa e audio-video. Inoltre, il mercato richiede sempre di più di affiancare al monitoraggio un

servizio approfondito di analisi quali quantitativa (AVE) e della Media Reputation. Una crescita organica che ha portato a conseguire risultati importanti: + 47% del fatturato negli ultimi 2 anni che è passato da 2.8 milioni euro nel 2015 a 4.2 milioni euro nel 2017 e l'Ebitda è passato da una situazione di break even nel 2015 a un valore di ebitda del 20% del fatturato nel 2017.



Aziende/2 Mimesi presenta il suo nuovo portale con PrimeWeb

Dopo un 2017 caratterizzato da una forte crescita, si prospetta un 2018 ricco di novità nel campo della Media Intelligence

Mimesi lancia il suo nuovo sito web e rinnova completamente la sua immagine con logo e colori inediti che rappresentano una sintesi del dinamismo degli ultimi anni. Un sito realizzato dalla web agency di Milano PrimeWeb secondo i più alti standard del momento e che consentirà ai potenziali utenti di avere la visione più articolata e ricca dei

servizi innovativi offerti.

CONCENTRAZIONE NEL MERCATO

Marina Bonomi, a.d. di Mimesi, ha così commentato: "Con questo lancio vogliamo certificare il cambio di paradigma di Mimesi, che grazie a un'importante programma di sviluppo si è trasformata da service tradizionale di

rassegna stampa a fornitore servizi innovativi basati sulla ricerca incrociata dei dati su stampa, tv, web e social". Nel mercato sono inoltre in atto dei fenomeni di concentrazione e Mimesi ha colto le opportunità grazie alle acquisizioni di Selpress e Files Communication, portate a termine con successo nel corso del 2017.

MONITORAGGIO DIGITAL IN CRESCITA

Il 2017 ha messo in evidenza

un'altra grande tendenza: sempre più clienti richiedono servizi di monitoraggio del web e dei social media, infatti il fatturato derivante da monitoraggi digital è cresciuto più del 40% nel corso degli ultimi due anni. Questa richiesta da parte del mercato è stata accolta da Mimesi con un consistente investimento per il potenziamento del servizio, sia a livello di infrastruttura tecnologica sia con l'inserimento di nuove risorse nel team di analisi e reputation.

