

Comunicato Stampa

Nasce “FederRassegne” la prima associazione nazionale di Aziende specializzate nella Rassegna Stampa e nei servizi di media monitoring e media intelligence.



Associazione Nazionale di Aziende di Rassegna Stampa
Media Monitoring e Media Intelligence

Roma, 31 Marzo 2015 – Nasce **FederRassegne**, l’associazione italiana degli operatori di **Media Monitoring** costituita da: **Euregio, Mimesi, PressToday** e **Telpress**. L’Associazione di categoria FederRassegne raccoglie le aziende di servizi di rassegna stampa, monitoraggio ed analisi dei media italiane ed estere operanti in Italia. L’Associazione, è la prima a promuovere l’innovazione tecnologica e metodologica del settore nel rispetto della proprietà intellettuale dei contenuti. Per questo FederRassegne rappresenta soltanto le società che in Italia hanno sottoscritto il protocollo di accordo Promopress e le affianca nella stipula delle convenzioni di abbonamento alle varie testate.

Presidente della Associazione è **Pasquale D’Innella Capano - Amministratore di Telpress Italia** - “La rassegna stampa, ricorda, è nata con i giornali e si è automatizzata già alla fine degli anni ’80 con gli impianti “Optopress” prodotti da Telpress. La successiva esternalizzazione delle rassegne, ha ridotto l’interesse dei clienti all’automazione dei processi di produzione. Oggi – continua Pasquale D’Innella Capano - molti riconoscono, di fronte alla vastità del numero di sorgenti da seguire, la necessità di utilizzare metodi e processi sofisticati con nuovi e potenti algoritmi di valutazione e classificazione dei contenuti. L’impegno di FederRassegne è quello di assicurare al mercato il supporto di aziende consapevolmente concorrenti rivolte ad assicurare costi certi e metodi migliori nelle rispettive specializzazioni e capacità produttive”.

Secondo **Marina Bonomi - Amministratore Delegato di Mimesi** e vicepresidente di FederRassegne - “Il rispetto del protocollo Promopress sottoscritto dagli associati FederRassegne sarà un argomento centrale del copyright sui contenuti nell’ambito dell’intera filiera, dagli editori alle società di media monitoring e media intelligence. Il rispetto del protocollo – conclude Bonomi - consentirà una forte attenzione alle necessità dei clienti attraverso rapporti personalizzati ed ad alto livello di specialisti della comunicazione giornalistica che lavorano nei nostri staff. Nel fare rassegne non ci si può limitare a semplici screening dei giornali ma occorre cogliere il senso globale delle notizie e il loro impatto sulla comunicazione per fornire un vero valore aggiunto ai clienti.”

Nel consiglio di Presidenza della Associazione FederRassegne sono presenti l’AD di Euregio, l’agenzia di rassegne altoatesina presente oramai anche a livello nazionale e l’AD di PRESSToday, la società specializzata in monitoraggio e rassegne stampa online.

“**PRESSToday**, per **Enea Mansutti, AD** della società – opera sulla idea semplice ma innovativa di creare e sviluppare un servizio di rassegna stampa personalizzabile dall'utente finale con tempi e costi di gestione ridottissimi. Opereremo con FederRassegne perché queste innovazioni vengano favorite dal mercato dove, oggi, partiamo svantaggiati per condizioni proibitive imposte dalle gare pubbliche che di fatto escludono le aziende più innovative accorpendo prodotti di natura diversa ed applicando condizioni economiche praticamente irraggiungibili per chi ha investito basandosi sugli ultimi progressi. Con FederRassegne ci sentiremo meno isolati e miglioreremo le condizioni di accesso al mercato in cui stiamo fortemente investendo.

“Siamo soci fondatori di FederRassegne perché abbiamo creduto sin dall’inizio nella forza di aggregazione delle migliori esperienze. Sono queste esperienze che, associate, contribuiranno a rafforzare ciascuno nella propria specializzazione e tutti insieme in un mercato più consapevole e selettivo”, così dice **Omar Signori, AD di Euregio**. Ciascuno dei soci di FederRassegne potrà valorizzare le proprie eccellenze operando in regime di filiera, valorizzando i propri investimenti e generando valore comune da spendere in un mercato meglio informato e più consapevole.

FederRassegne inizierà presto un giro di accrediti presso tutte le istituzioni interessate e promuoverà una campagna di comunicazione mediatica soprattutto attraverso l’impiego dei nuovi media.

EUREGIO

Euregio, specializzata in Media Intelligence e sistemi di Speech to Text ed Analisi Semantica, è attiva sul monitoraggio socio-politico dell’intera emittente radio nazionale. Euregio è socia dal 2012 di FIBEP, (**Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse – fibep.info**) la più grande associazione mondiale di media intelligence.

MIMESI

Mimesi, nata nel 2001 e partecipata da DBInformation e Digital Magics, utilizza un processo produttivo innovativo che valorizza il connubio tra automazione e componente umana. Dal Media Monitoring alla Media Intelligence: oggi, grazie alla tecnologia semantica, Mimesi offre servizi di nuova generazione basati sulla ricerca incrociata dei dati presenti su tutti i media a 360 gradi (stampa, web e social media).

PRESSTODAY

PRESSToday si basa sull’idea semplice ma innovativa di creare e sviluppare un servizio di rassegna stampa personalizzabile dall'utente finale con tempi e costi di gestione ridottissimi. Ha sviluppato una tecnologia propria che tempestivamente reperisce, classifica e indicizza le informazioni rendendo il servizio disponibile attraverso un semplice browser o un software di rete.

TELPRESS

Telpress è la società italiana che nel 1982 ha introdotto, prima fra tutti, il microprocessore nella automazione delle agenzie di stampa e dei loro abbonati. Sviluppa e fornisce impianti editoriali per agenzie di stampa e dal 2004 produce su larga scala servizi innovativi di rassegna, di monitoraggio e di analisi dei media.

=====

Per maggiori informazioni su **FederRassegne** e sulle società fondatrici rivolgersi a:

Servizio Stampa e comunicazione FederRassegne:

Fabio Banfi

info@federrassegne.it

tel: 02 81830 321

web: www.federrassegne.it



@federrassegne