

Il Polo della Comunicazione abita qui



Alessandro Cederle, Amministratore Delegato di Reed Business Information

di ADVatar. La progettualità (in questo caso non la necessità, come in una delle note leggi di Murphy) crea strani compagni di letto. E sì, perché non succede tanto spesso di addormentarsi competitor da sempre e risvegliarsi "cugini".

Eppure proprio questo è accaduto a chi scrive sulla rivista che state sfogliando in questo momento, e in cui potete ammirare i primi effetti della "cura" Reed Business Information.

Niente da dire, al riguardo, al di là dell'epidermica sensazione descritta. Perché il progetto c'è, è lungimirante e - cosa che non guasta - è già in fase avanzata di realizzazione: costruire anche in Italia un autentico polo della comunicazione, al cui interno siano presenti editoria, convegni, formazione, servizi di informazione tecnica, banche dati e prodotti online, nonché servizi di media monitoring.

Con l'annuncio dell'acquisizione del "sistema" Pubblicità Italia, infatti, la proposta al mercato di Reed Business Information si struttura a 360 gradi, con un mensile (ADV, appunto), un settimanale (Pubblicità Italia), un quotidiano (Today), convegni, premi, guide e siti internet. Ad essi si aggiungono i servizi alla comunicazione forniti da Mimesi, società di media monitoring anch'essa entrata da poco nella casa di RBI.

Da zero a editore leader del comparto comunicazione e marketing in meno di un anno: un'accelerazione da far impallidire una Lamborghini Murciélago LP640!

"Intendiamo continuare a presidiare il settore B2B", afferma l'amministratore delegato di RBI Alessandro Cederle, sorridendo sotto i baffi (che non ha, come potete vedere nella foto a fianco), "che ci offre mercati che hanno mostrato negli ultimi due anni un andamento positivo". Understatement di puro stampo british: negli scorsi trentasei mesi la strategia di sviluppo Reed Business International ha determinato una crescita del 70%. Senza dimenticare che le leggi della dinamica non si possono ignorare: un corpo uniformemente accelerato ecc. ecc. Tenetevi forte... stiamo arrivando !

